



SC UPET SA

14 Arsenalului Street, 130021, Targoviste, Romania
R.C: J15/320/1991; RO 908332
Capital social subscris si varsat: 29.870.890 LEI
Tel.: +40 245 631 600 / 616 772;
Fax: +40 245 616 804 / 213954;
Email: upet@upetgroup.ro;



Catre
B.V.B – Piata RASDAQ
Str. Fagaras, nr. 25, sect. 1 Bucuresti
Fax: 021/3124722

Va transmitem textul Comunicatului de presa privind Raportul anual al S.C UPET S.A.

Comunicat de presa:

Raportul Anual al S.C. UPET S.A. Targoviste pentru anul 2009, intocmit conform Regulamentului nr.1/2006, este pus la dispozitia publicului in scris, la cererea actionarilor, la sediul S.C. UPET SA Targoviste, str. Arsenalului nr. 14 precum si in format electronic, pe website-ul societatii (www.upetgroup.ro).

Telefoane:0245/631600, int. 1115

DIRECTOR GENERAL
Ovchinnikov Sergey



OFICIUL JURIDIC,
Cons. Jurid. Roxana Dumitru



SC UPET SA

14 Arsenalului Street, 130021, Targoviste, Romania
R.C: J15/320/1991; RO 908332
Capital social subscris si varsat: 29.870.890 LEI
Tel.: +40 245 631 600 / 616 772;
Fax: +40 245 616 604 / 213954;
Email: upet@upetgroup.ro;

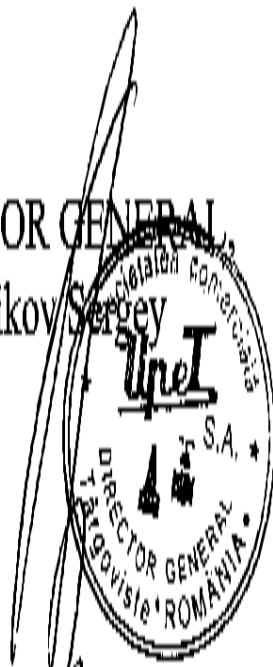


Catre
B.V.B – Piata RASDAQ
Fax 021/3124722

Va transmitem alaturat Raportul anual al S.C UPET SA.Targoviste intocmit pentru anul 2009.

Facem precizarea ca anexele raportului au fost transmise prin e-mail (emitenti.rasdaq@bvb.ro) tot astazi, 29.04.2010, avand in vedere volumul acestora.

DIRECTOR GENERAL
Ovchinnikov Sergey



OFICIUL JURIDIC,
Cons. Jurid. Roxana Dumitru



**SC UPET SA**

14 Arsenalului Street, 130021, Targoviste, Romania
 R.C: J15/320/1991; RO 908332
 Capital social subscris si varsat: 29.870.890 LEI
 Tel.: +40 245 631 600 / 616 772;
 Fax: +40 245 616 604 / 213954;
 Email: upet@upetgroup.ro;



Raport anual
conform art. 227 alin.1 din Legea 297/2004 si
art. 112¹ din Regulamentul CNVM nr.1/2006

Pentru exercitiul financiar 2009

Data raportului : 29.04.2010

Denumirea Societatii Comerciale: SC UPET SA Targoviste

Sediu: Str. Arsenalului , nr.14

Nr. telefon /fax:0245/611597 0245/613954 .

Numarul si data inregistrarii la Registrul Comertului: J15/320/1991

Cod Fiscal:R 908332

Piata reglementata pe care se tranzactioneaza valorile mobiliare:

RASDAQ (Categoria I de Excelenta)

Capital social subscris si varsat 29.870.890 lei

1. Analiza activitatii societatii comerciale

1.1. a) Descrierea activitatii de baza a societatii comerciale

SC UPET SA Targoviste este o societate pe actiuni care functioneaza in conformitate cu prevederile Legii nr. 31/1990 privind societatile comerciale, republicata cu modificarile si completarile ulterioare.

Obiectul principal de activitate este conform actului constitutiv, Fabricarea utilajelor pentru extractie si constructii, cod CAEN 2892 (potrivit ORDIN nr. 337 din 20 aprilie 2007 privind actualizarea Clasificarii activitatilor din economia nationala - CAEN).

b) Precizarea datei de infiintare a societatii comerciale

Societatea este inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J15/320/1991 si are codul unic de inregistrare R 908332, iar in decembrie 2006 ca urmare a prevederilor Codului Fiscal cu modificarile la zi, i s-a atribuit codul de inregistrare fiscala in scopuri TVA RO 908332.

c) Nu este cazul.

d) Descrierea achizițiilor și/sau înstrăinărilor de active

Denumire active imobilizate	Achiziții de active 01.01.2009 – 31.12.2009 (valoare de inventar)
Terenuri	0
Construcții	0
Instalații tehnice și mașini	115.357
Alte instalații, utilaje și mobilier	0
Total active imobilizate corporale	115.357

- lei -

Denumire active imobilizate	Înstrăinări de active 01.01.2008 – 31.12.2008 (valoare de inventar)
Terenuri	0
Construcții	0
Instalații tehnice și mașini	150.349
Alte instalații, utilaje și mobilier	0
Total active imobilizate corporale	150.349

e) Descrierea principalelor rezultate ale evaluării activității societății.

În anul 2009 activitatea s-a desfășurat sub semnul crizei financiare caracterizându-se printr-un număr redus de contracte, ceea ce a condus la realizarea unei cifre de afaceri de 51.245.660 lei și respectiv la înregistrarea unei pierderi contabile de 5.107.514 lei, pierdere care provine în procent de 72,3% din activitatea financiară (cheltuieli cu dobânzi, cheltuieli cu diferențe de curs valutar) și 27,7% din activitatea de exploatare.

1.1.1. Elemente de evaluare generală:

În ultimii doi ani veniturile din activitatea de bază se prezintă astfel:

- lei -

Denumire	An 2008	An 2009
Total venituri din activitatea de bază, din care:	215.523.592	53.599.545
1. Cifra de afaceri din care	212.932.457	51.245.660
- din vânzarea producției marfă	212.697.925	51.164.071
- din vânzarea mărfurilor	234.532	81.589
2. Venituri din producția stocată	1.510.609	1.885.101
3. Alte venituri din exploatare	1.080.526	468.784
4. Profit brut/ pierdere	58.761.598	- 5.078.847

- Se constată o descreștere a veniturilor din exploatare în anul 2009 față de anul 2008 respectiv 24,9% și o descreștere a cifrei de afaceri față de realizările anului precedent respectiv 24,1%.

- Ponderea exportului în total cifră de afaceri a fost de 77,9% în anul 2008 și 64,3% în anul 2009.

În anul 2009 producția SC UPET SA Târgoviște s-a adresat următoarelor segmente de piață: companii de foraj (59,4%), intermediari (25,5%), companii de profil petrolier (13,6%) și diverși (1,5%). Pe zone geografice cifra de afaceri se defalcă astfel: Rusia (17,6%), România (35,7%), Polonia (19,7%), India (2,1%), Brazilia (1,3%) Libia(15,8%), Kazakhstan(6,3%)și diverși (1,5%).

Indicatorul de lichiditate curentă în anul 2009 este de 2,95 față de 1,90 în anul 2008, valorile fiind bune în comparație cu cele recomandate (în jur de 2), înregistrând o îmbunătățire substanțială.

1.1.2. Evaluarea nivelului tehnic al societății comerciale

Principalele produse realizate sau servicii prestate:

- Instalații de foraj, de reparații și intervenții
- Racorduri
- Piese de schimb pentru produse
- Subansambluri pentru instalații
- Servicii de asamblare și servicii a produselor: reparații capitale instalații și subansambluri;
- Producție metalurgică: semifabricate forjate

a) Principalele piețe de desfacere:

Nr. crt	Gama de produse	Piața de desfacere
1	Instalații	România, India, Ucraina, Kazakhstan, Siria, Iraq, Brazilia, Polonia, Columbia, Rusia
2	Piese de schimb utilaj petrolier	Brazilia, Bangladesh, Ucraina, Austria, Turcia, Kazakhstan, Rusia
3	Subansambluri	România, Polonia, Rusia, Austria, Kazakhstan
4	Reparații capitale instalații și subansambluri	România, Polonia, Rusia, Austria, Kazakhstan
5	Forjate	România

Modalități de distribuție: direct sau prin intermediar pe piața Europei, CSI și Americii, prin agenți pe piața Asiei și Americii Latine:

b) Ponderea principalelor categorii de produse sau servicii în totalul cifrei de afaceri:

Produs	2005	2006	2007	2008	2009
Utilaj petrolier	98.84%	99%	99.15%	99.71%	99.94%
Forjate	1.16%	1%	0.85%	0.29%	0.06%

Activitatea de productie si comercializare armaturi industriale, scularie si produse turnate a fost externalizata si se realizeaza prin intermediul altor firme.

- c) nu este cazul

1.1.3. Evaluarea activitatii de aprovizionare tehnico-materiala

Activitatea de aprovizionare tehnico-materiala are ca principal obiectiv asigurarea in timp util, conform programelor de fabricatie, a comenzilor interne si a specificatiilor tehnice de materii prime si materiale, echipamente si subansambluri corespunzatoare din punct de vedere calitativ si economic, necesare pentru buna functionare a societatii.

Pe parcursul anului 2009 materialele si echipamentele din aprovizionare si colaborare de pe piata interna si din import au scazut.

La inceputul anului 2009 s-a plecat cu un stoc de materiale in valoare de 15.255.151, 30 lei din care stoc fara miscare in valoare de 7.851.059, 91 lei.

La finele anului 2009 stocul era in valoare de 14.037.336, 23 lei din care stoc fara miscare in valoare de 12.362.020, 47 lei.

Scaderea stocului total de materiale s-a datorat consumului in productie si asigurarii materialelor in cantitati mici, bine definite pentru realizarea productiei, care in anul 2009 a fost mai mica, comenzile de productie fiind insuficiente pentru capacitatea societatii.

In anul 2009, ca urmare a programului de fabricatie al SC UPET SA volumul colaborarilor a scazut comparativ cu anii precedenti.

Principalii furnizori care au participat la realizarea programului de productie pe anul 2009 sunt:

- AMPLO PLOIESTI – ASI-ASD, valoare 438.582 lei
- ROMAN BRASOV – AUTOSASIU + PIESE SCHIMB, valoare 1.212.001 lei
- MHP BUCURESTI – Ap. hidropneumatica, valoare 153.286 lei
- UZTEL PLOIESTI – Mese Rotary, valoare 191.570 lei
- FAUR BUCURESTI – Cardane, valoare 197.559 lei
- ICPE ACTEL BUCURESTI – Tablouri electrice, valoare 95.490 lei
- IPSAR VALENI – Furtunuri, valoare 135.674 lei
- BIOTEL TARGOVISTE - Ap. Electric valoare 218.866 lei
- ELNAV GALATI – Turnate, valoare 135.674 lei
- NEPTUN CAMPINA – Roti rectificate, valoare 51.548 lei
- FERMIT RM. SARAT - Ferodouri, valoare 47.829 lei
- AXON PLOIESTI – Articole cauciuc, valoare 39.287 lei
- COMPA SIBIU - Arcuri+cardane, valoare 49.583 lei
- EL CAR BISTRITA – Cabluri tractiune, valoare 70.887 lei
- MAIRON GALATI - Tabla+ profile, valoare 103.152 lei

In cadrul deciziei de cumparare o mare importanta o are alegerea furnizorilor, care se realizeaza tinand seama de doua cazuri specifice si anume:

- in primul rand SC UPET SA are furnizori clasici, consacratii, unde exista relatii comerciale neinterupte (printre care si unii furnizori unici).

- in al doilea rand Serviciul Aprovizionare cauta in permanenta cele mai bune conditii oferite de piata.

O mare importanta o prezinta culegerea informatiilor asupra furnizorilor.

Acestia sunt in general selectati pe baza urmatoarelor criterii:

- calitatea
- pretul propus si posibilitatile de negociere
- termenele de livrare si regularitatea livrarilor
- facilitatile de plata
- reputatia furnizorilor

Negocierea preturilor la materiale s-a facut de cele mai multe ori la sediul UPET SA in Sem. I- 2009.

In semestrul al II lea 2009 s-a luat decizia ca alegerea furnizorilor sa se faca pe baza licitatiilor electronice, cu exceptia prestarilor de serviciu care s-au facut la furnizorii unici ce au avut in dotare utilaje pentru efectuarea lor.

In anul 2009 Serviciul Aprovizionare a intampinat unele greutati in asigurarea bazei materiale:

-existenta in cadrul specificatiilor tehnice de aprovizionare a unor tipodimensiuni de materiale, uneori imposibil de asigurat (foarte multe tipodimensiuni sunt in cantitati mici). Pentru aceasta, Serviciul Aprovizionare a contactat si alte firme sau posibili utilizatori ai acestor produse si acolo unde nu s-au gasit solutii de comun acord cu Departamentul Tehnic s-a restrans gama de materiale pe mai putine tipodimensiuni in cantitati mai mari.

- comenzi interne cu termene uneori imposibil de realizat.

De exemplu, unele comenzi in componenta carora intra diverse marci de oteluri in cantitate foarte mica (cateva kilograme), mult sub nivelul acceptat de producatori (o sarja de otel se elaboreaza la o cantitate intre 8-40 tone) sau produse in componenta carora intra piese din materiale speciale greu de aprovizionat (din import), componente electrice cu protectie speciala ATEX.

Nerespectarea termenelor de livrare de catre unii furnizori, in special furnizori unici a condus la decalarea termenelor de livrare a materialelor, productia nefiind executata la termenele stabilite.

1.1.4 Evaluarea activitatii de vanzare

a) Descrierea evolutiei vanzarilor secvential pe piata interna si /sau externa si a perspectivelor vanzarilor pe termen mediu si lung (mil USD) :

Zona	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Intern	5.398,14	18.681,99	6.230,95	4.397,37	7.000	10.000	13.000
Extern	15.640,94	65.851,91	11.222,69	8.400,18	13.000	15.000	20.000
Total	21.039,08	84.533,90	17.453,64	12.797,55	20.000	25.000	33.000

b) Descrierea situatiei concurențiale în domeniul de activitate al societății comerciale, a ponderii pe piață a produselor sau serviciilor societății comerciale și a principalilor competitori :

Principalii concurenți:

Nr crt	Zona	Denumire firma	Produs
1	Intern	UPETROM 1 MAI Ploiesti	Utilaj petrolier
		CONFIND Campina	Troliu pe pneuri de 12.5 t, instalatii de interventie de 50 tf si echipamente de workover ;
		PETROMSERVICE	Reparatii capitale instalatii
		MECANPETROL Gaiesti	
		PETROMECH Ploiesti	
UZTEL Ploiesti			
2	China	CPTDC (China Petroleum Technology and Development Co) care face parte din CNPC (China National Petroleum Co)	Utilaj petrolier
3	India	Shivany Ltd	Instalatii pana la 100 tone
		Simplex Ltd	Instalatii pana la 100 tone
		BHEL (Bharat Heavy Electrical Ltd)	Utilaj petrolier
4	Marea Britanie+Australia	Cairn Energy	Instalatii pana la 100 tone
5	Europa	Drillmec Italia	Instalatii cu sarcina la carlig cuprinsa intre 60 si 200 tone
		Bentec Germania	Instalatii cu sarcina la carlig cuprinsa intre 125 si 160tone
6	America de Nord	Natinal Oil SUA	Utilaj petrolier
		Crown Ind. Canada	Utilaj petrolier

Intern:

Nr. Crt.	Grupa de marfuri	Cota de piata UPET	Cota de piata concurenta
1	Utilaj petrolier	15%	85%
2	Metalurgie: turnate si forjate	0.5%	95.5%

Extern:

Nr. Crt.	Grupa de marfuri	Capacitatea de piata	Cota de piata UPET	Cota de piata concurenta
----------	------------------	----------------------	--------------------	--------------------------

1	Utilaj petrolier	Lipsa informatii concrete
2	Metalurgie: turnate si forjate	

c) descrierea oricarei dependente semnificative a societatii comerciale fata de un singur client sau fata de un grup de clienti a carui pierdere ar avea un impact negativ asupra veniturilor societatii:

Zona	Firma	Procent in CA
POLONIA	PRWIG	19.70%
ROMANIA	SNGN Romgaz	17.55%
ROMANIA	Petrom – membru grup OMV	8.49%
RUSIA	INDUSTRIAL GROUP GENERATION	6.38%
RUSIA	TNG Group	2.99 %

d) Contractele importante incheiate de UPET in anul 2009:

PRWIG, Polonia

Instalatie de foraj TD 160 CA-A7 – 1 buc – 2.000.000 Euro

1.1.5. Evaluarea aspectelor legate de angajatii/personalul societatii comerciale.

a) Precizarea numarului si a nivelului de pregatire a angajatilor societatii comerciale precum si a gradului de sindicalizare a fortei de munca.

S.C UPET S.A Targoviste a avut in anul 2009 un numar de 632 salariati, din care 161 cu studii superioare, 468 cu studii medii, 3 fara studii.

Gradul de sindicalizare a fost in cursul anului 2009 de aproximativ 99% (Precizam ca la nivelul societatii exista mai multe organizatii sindicale).

b) Descrierea raporturilor dintre manager si angajati precum si a oricaror elemente conflictuale ce caracterizeaza aceste raporturi.

Raporturile dintre manager si angajati au fost in general bune.

1.1.6. Evaluarea aspectelor legate de impactul activitatilor de baza ale emitentului asupra mediului inconjurator.

In decursul anului 2009, S.C. UPET S.A. a urmarit, in cadrul activitatilor desfasurate, respectarea legislatiei in vigoare cu privire la protectia mediului

Pe tot parcursul anului 2009, societatea a achitat integral si la termen taxa aferenta Fondului de Mediu – emisii din surse fixe.

In cursul trimestrului IV 2009, s-a certificat Sistemul de Management de Mediu, conform ISO 14001.

Pentru realizarea condițiilor de funcționare impuse prin Autorizația de Mediu nr. 7649/2008, societatea a efectuat lunar analize la factorul de mediu – aer, prin intermediul unui laborator extern acreditat (Laboratoarele Tonnie Ploiesti).

Activitățile de baza cu impact asupra mediului inconjurator sunt:

- sudura – prin lipsa filtrelor în hala unde se desfășoară această activitate;
- vopsirea – se efectuează în aer liber;
- acoperiri metalice (cromaj) – nu există filtre la punctele de evacuare a emisiilor în aer; în cadrul activității de cromare, se efectuează denocivizarea apelor reziduale înainte de deversarea acestora în canalizarea municipală.

Nu sunt litigii existente sau preconizate cu privire la încălcarea legislației privind protecția mediului.

Pentru anul 2010, societatea este obligată să elimine prin firme specializate și autorizate în acest sens, următoarele deseuri:

- slam galvanizare;
- condensatori cu conținut de PCB.

Neindeplinirea acestor obiective, este sancționată după cum urmează:

- slam galvanizare – amenda între 10 000 – 20 000 lei (Ordonanța nr. 61/2006);
- condensatori cu conținut de PCB – 2000 – 5000 lei (HG nr. 173/2000).

1.1.7. Evaluarea activității de cercetare și dezvoltare.

Activitatea de cercetare-dezvoltare din cadrul societății noastre a fost efectuată pe parcursul anului 2009 de către specialiștii Departamentului de Proiectare Tehnologică în următoarele direcții:

1. Elaborare documentație și efectuat analize pentru introducerea în fabricație a următoarelor instalații:

- TD 125 UPET
- TD 160 POLONIA ;

2. Elaborare documentație tehnologică pentru mentenanță și reparații capitale la instalațiile de foraj și intervenție livrate de SC UPET SA în termen de garanție și post-garanție;

3. Întocmirea tehnologiei de execuție și proiectarea de SDV-uri pentru execuție benzi de frână, dotate cu ferodouri ecologici, care asigură o mai mare siguranță în funcționarea instalațiilor TD 125 UPET, TW 30;

4. Întocmirea tehnologiei de execuție și proiectarea de SDV-uri pentru echiparea trolului de la instalația TD 125 UPET cu sistemul de frânare tip WICHITA în vederea îmbunătățirii sistemului de răcire al acestuia;

5. Elaborarea tehnologiei de execuție pentru piesele reproiectate din varianta turnată în variantele: forjată și construcție sudată ;

6. Întocmit documentație și proiectat SDV-uri pentru modernizare stand probe capete hidraulice;

7. Întocmit documentație pentru omologarea următoarelor produse: autosasiu U5;

8. Întocmirea tehnologiilor de forjă și tratament termic pentru execuția paletelor rotor Tr.5JPF1 330, Tr.6JPF1 330, Tr.23K200LMZ, Tr.27K200LMZ, Tr.31 din oțelurile W1.4939, W1.4923, W1.4021(X20Cr.13) conform condițiilor tehnice impuse prin caiete de sarcini de către beneficiari (ALSTOM POWER, GENERAL TURBO);

9. Întocmit documentație în vederea înregistrării la OSIM ca model industrial al produsului « Autoșasiu U5 »;
10. Întocmirea documentației în vederea înregistrării la OSIM a mărcii UPET pentru clasa de produse C12: « Autovehicule rutiere »;
11. Asistență tehnică pentru efectuarea probelor de lucru a instalației TD 160 echipată cu TOP DRIVE;
12. Asistență tehnică pentru mutarea din Secția Forjă în FUC a utilajelor de forjare CFL 700 Kgf și PM 500 tf;
13. S-a asimilat și introdus în fabricație capul hidraulic CH 320;
14. Elaborare documentație tehnologică în condiții API necesară reînnoirii licențelor API;
15. Întocmire tehnologie pe calculator pentru instalațiile TD 125 Standard, TD 160 Standard;
16. S-au executat proiectele pentru:
 - Instalația de ventilație de la baia de cromare.
 - Stand de suprasarcină și măsurare a eforturilor în ancore
 - Matrița pentru presat garniture - GMP 3 PN 500(4")
 - Stand de probat cilindri hidraulici
 - Adaptarea standurilor existente pentru probele de încercări cerute în caietele de sarcini.

1.1.8. Evaluarea activității societății comerciale privind managementul riscului.

Politica firmei este de concentrare în mod simultan pe piețe diferite și are drept scop pe de o parte diminuarea *riscului de piață*, care cuprinde: riscul valutar, riscul de preț, riscul ratei dobânzii cât și stabilirea unor relații de continuitate cu partenerii tradiționali. În anul următor ne vom îndrepta atenția și asupra altor echipamente utilizate în extracția gazelor, a apei, a minereurilor. Pentru a reduce expunerea firmei la *riscul de preț*, ofertele de preț se refac trimestrial luând în considerare evoluția inflației și a deprecierii/aprecierii monedei naționale, a prețurilor materialelor și subansamblurilor.

Pentru a diminua efectul *riscului valutar* societatea a menținut o situație de echilibru între sumele de încasat în valută și sumele de plată în valută urmând ca în anul viitor să aplicăm și alte metode.

Pentru a diminua expunerea la *riscul ratei dobânzilor*, dobânzile la creditele în valută au fost negociate într-o structură mixtă având atât componentă fixă cât și o componentă variabilă.

Pentru a diminua *riscul de credit* societatea negociază contractele comerciale în condiții de plată acoperitoare, solicitând și plata unui avans la contract, desfășoară relații comerciale cu clienți cunoscuți iar la angajarea creditelor se are în vedere ca acestea să se realizeze după cum urmează:

- cu bănci diferite
- în monede diferite
- pentru produse bancare diferite
- în forme cât mai flexibile.

1.1.9 Elemente de perspectiva privind activitatea societății comerciale

a) Prezentarea și analizarea tendințelor, elementelor, evenimentelor sau factorilor de incertitudine ce afectează sau ar putea afecta lichiditatea societății comerciale comparative cu aceeași perioadă a anului anterior

Anul 2009 s-a desfășurat sub semnul crizei financiare caracterizându-se prin număr redus de contracte ceea ce a condus la realizarea unei cifre de afaceri de 51.245.660 lei.

Clienții tradiționali au redus investițiile, și ca urmare a unei evoluții destul de slabe a prețului petrolului o parte din ei au început să se orienteze spre piețe mai ieftine, precum China.

Ca urmare Consiliul de Administrație a hotărât întreruperea temporară a activității, în intervalul 01-30 ianuarie 2010, salariații primind o indemnizație de 75% din salariul de bază, corespunzător locului de muncă ocupat.

Dinamica slabă a încheierii contractelor pentru anul 2010 a generat hotărârea ca și în lunile februarie și martie salariații să beneficieze de dispozițiile OUG nr.4 din 5 februarie 2010 privind reglementarea unor măsuri de protecție socială pentru anul 2010, respectiv ca salariații să primească o indemnizație de 75% din salariul de bază, corespunzător locului de muncă ocupat.

Având în vedere evoluția impredictibilă a mediului economic global, pentru a micșora efectele crizei mondiale asupra activității firmei se va acționa în următoarele direcții:

PE PIATA INTERNĂ:

a) Menținerea relațiilor comerciale cu clienții tradiționali din țară și contracararea acțiunilor unora de a se orienta către furnizori mai ieftini. Ținând cont că în perioada de criză un principal element de decizie îl constituie prețul, pentru anul 2010 avem în vedere dezvoltarea unor produse la prețuri avantajoase.

b) Se va continua programul de închiriere a echipamentului clienților care nu pot face investiții, asigurând și asistență tehnică pe perioada utilizării.

c) Dezvoltarea de relații comerciale cu contractorii de foraj.

d) Orientarea către domenii mai puțin afectate de criză precum utilaje necesare extracției apci.

PE PIATA EXTERNĂ:

În anul 2009 piața externă a reprezentat o parte importantă din cifra de afaceri și anume 64,3%.

Tactici pentru piața externă:

- Furnizarea de piese schimb, întreținerea și repararea echipamentelor pe piețe precum Rusia, Kazakhstan, Ucraina, India, Brazilia.

- Promovarea și susținerea modernizării instalațiilor, livrate în anii precedenți, prin dotarea acestora cu echipamente moderne.
- Dezvoltarea relațiilor comerciale cu firme din țări europene;
- Continuarea acțiunilor de pătrundere pe piețele noi;
- Reluarea legăturilor comerciale cu țările arabe.
- Realizarea echipamentelor UPET (care să conțină și componenta locală) în colaborare cu firme din diverse țări.
- Orientarea către domenii mai puțin afectate de criza financiară precum utilaje necesare extracției apei și minereurilor.

Politica firmei este de concentrare în mod simultan pe piețe diferite și are drept scop pe de o parte diminuarea *riscului de piață*, care cuprinde: riscul valutar, riscul de preț, riscul ratei dobânzii cât și stabilirea unor relații de continuitate cu partenerii tradiționali.

În anul următor ne vom îndrepta atenția și asupra altor echipamente utilizate în extracția gazelor, a apei, a minereurilor. Pentru a reduce expunerea firmei la *riscul de preț*, ofertele de preț se refac trimestrial luând în considerare evoluția inflației și a deprecierii/aprecierii monedei naționale, a prețurilor materialelor și subansamblelor.

Pentru a diminua efectul *riscului valutar* societatea a menținut o situație de echilibru între sumele de încasat în valută și sumele de plată în valută urmând ca în anul viitor să aplicăm și alte metode.

Pentru a diminua expunerea la *riscul ratei dobânzilor*, dobânzile la creditele în valută au fost negociate într-o structură mixtă având atât componentă fixă cât și o componentă variabilă.

Pentru a diminua *riscul de credit* societatea negociază contractele comerciale în condiții de plată acoperitoare, solicitând și plata unui avans la contract, desfășoară relații comerciale cu clienți cunoscuți iar la angajarea creditelor se are în vedere ca acestea să se realizeze după cum urmează:

- cu bănci diferite
- în monede diferite
- pentru produse bancare diferite
- în forme cât mai flexibile.

Pentru anul 2010 se are în vedere participarea la mai multe licitații în valoare totală de aproximativ 15.000.000 euro.

Pentru anul 2010 pe baza prognozei contractelor, societatea își propune realizarea unei cifre de afaceri de 16.292.000 euro.

b) Prezentarea si analiza efectelor cheltuielilor de capital, curente sau anticipate asupra situatiei financiare a societatii comerciale comparativ cu aceeași perioada a anului trecut

Societatea a înregistrat cheltuieli de capital astfel:

- în anul 2008 în valoare de 1.419.834 lei.
- în anul 2009 în valoare de 140.913 lei.

c) Prezentarea și analiza evenimentelor, tranzacțiilor, schimbărilor economice care afectează semnificativ veniturile din activitatea de baza.

Având în vedere conjunctura internațională creată de criza financiară, conducerea societății a analizat problema oportunității întocmirii situațiilor financiare pentru anul 2009 având la bază principiul continuității. Efectele crizei financiare globale sunt imposibil de estimat în acest moment chiar și de cei mai mari specialiști în macroeconomie. Totuși conducerea societății consideră că prin măsurile luate până acum, respectiv corelarea forței de muncă cu previziunile contractuale disponibile la această dată, o politică agresivă atât pe piețele tradiționale cât și pe piețele noi, au fost create premisele continuării activității. Conducerea societății consideră că și sprijinul acordat de bănci la același nivel ca și până acum în asigurarea resurselor necesare va contribui în plus la continuarea activității.

2. Activele corporale ale societatii comerciale

2.1. Principalele capacitati de productie sunt amplasate in incinta societatii comerciale

Nr. crt.	Denumire capacitate	Suprafata construita (mp)	Suprafata desfasurata (mp)
1	FABRICA DE UTILAJ COMPLEX	31 945	36 190
2	FORJA	12 056	12 056

2.2. Gradul de uzura mediu, pe fabrici si sectii independente functie de tipul activelor este :

1 Fabrica de Utilaj Complex

- a) Cladiri 75%
- b) Strunguri normale 55%
- c) Bohrwerkuri 55%
- d) Strunguri Carusel 65%
- e) Masini de frezat si danturat 55%

1.	Ovchinnikov Sergey	Președinte	Inginer	40	Studii superioare	Inspector superior, sef serv. Aprovizionare, Președinte adj. CA, Președinte CA, Ing. departam. Dezvoltare- proiectare	Președ CA -
2.	Vitkovskiy Alexander	Membru	Inginer mecanic	37	Studii superioare	Director General OO Generatia, Director General ZAO Generatia, Director Comercial Generatia	Directo Comerc „Gener din anu
3.	Bobin Maxim	Membru	Economist	37	Studii superioare	Director adjunct financiar, Director financiar „Generation”	Directo Financi „Gener 2 ani

b) Nu este cazul;

c) Nu este cazul;

d) Lista persoanelor afiliate societatii comerciale:

1. S.C FORJA UPET SRL;

2. S.C TC UPET SRL.

3. S.C GENERATION UPET DRILING S.R.L

4.2. Prezentarea listei membrilor conducerii executive a societatii comerciale.

Pentru fiecare, prezentarea urmatoarelor informatii:

a) termenul pentru care persoana face parte din conducerea executiva;

b) orice acord, intelegere sau legatura de familie intre persoana respectiva si o alta persoana datorita careia persoana respectiva a fost numita ca membru al conducerii executive;

c) participarea persoanei respective la capitalul societatii comerciale.

Conducerea executivă a fost asigurată pe parcursul anului 2009 de:

Nume si prenume	Funcție	Termen	Participare la capitalul social
1. OVCHINNIKOV SERGEY	Director General	Durata nedeterminata	-
2. POLYAKOV EVGENY	Director Gen. Adj. Comercial	Durata nedeterminata	-
3. ALYAPKHIN NIKOLAY	Director Gen. Adj. Productie	Durata nedeterminata	-
4. PANZARU IURIE	Director General Adj. Economic	Durata nedeterminata	-
5. DANILOV ANATOLIE	Director Gen. Adj. Resurse Umane	Durata nedeterminata	-
6. NAICU CORNELIA	Director Economic	Durata nedeterminata	560 actiuni
7. COSTACHE TANASE	Director Tehnic	Durata nedeterminata	560 actiuni
8. ILIE ELENA	Director Managementul	Durata nedeterminata	-

	Calitatii		
9. STANESCU DAN	Sef Departament Mecano-Energetic – Investitii	Durata nedeterminata	420 actiuni
10. ANDREESCU MARIUS	Sef Departament proiectare tehnologica	Durata nedeterminata	420 actiuni
11. DUMITRU IOANA	Sef Departament Contabil	Durata nedeterminata	280 actiuni
12. BOKOV EDUARD	Sef Departament Comercial	Durata nedeterminata	-
13. POPESCU GHEORGHE-DAN-CALIN	Sef Departament Vanzari	Durata nedeterminata	420 actiuni
15. DOBRE CONSTANTIN	Adjunct Sef Departament Comercial	Durata nedeterminata	560 actiuni
16. NITESCU CORNELIU	Sef Departament proiectare constructiva	Durata nedeterminata	560 actiuni

4.3 Nu este cazul.

5. Situatia financiar-contabila

a) Elemente de bilant:

Denumire	An 2007	An 2008	An 2009
Total active din bilanț , din care:	138.729.300	192.944.785	141.269.711
1.Active imobilizate, din care:	73.324.824	72.252.956	70.741.471
- terenuri	53.713.79	52.511.253	52.511.253
- construcții	13.391.419	13.047.746	12.264.667
2.Active circulante, din care:	65.404.476	120.691.829	70.514.722
- stocuri	42.772.091	40.740.971	40.542.556
- creanțe	13.606.670	78.954.182	29.594.244
- casa și conturi la bănci	9.025.715	996.676	377.922
3.Cheltuieli in avans	0	0	0
Active curente	65.404.476	120.691.829	70.514.722
Pasive curente	66.371.977	63.133.238	23.900.787

Se constată o reducere a activelor si respectiv a pasvelor principalul factor care a contribuit a fost incasarea creanțelor la începutul anului 2009 inregistrate in urma livrării și facturării a unor instalații de valoare mare spre sfârșitul anului 2008, cu încasare la începutul anului 2009 și implicit restituirea partiala a datorilor inregistrate.

- lei -

b) Contul de profit si pierderi

Denumire	An 2007	An 2008	An 2009
Cifra de afaceri	70.213.757.	212.932.457	51.245.660
Venituri totale	97.513.261	223.552.762	58.112.891
Cheltuieli totale, din care:	91.939.052	158.771.397	63.191.738
- cheltuieli materiale	44.995.072	90.496.706	23.218.383
- cheltuieli cu personalul	22.986.396	30.151.335	23.086.314
Provizioane pentru riscuri și cheltuieli	546.815	5.415.229	-1.974.471
Profit brut/pierdere	5.574.209	64.781.385	-5.078.847
Dividende declarate și plătite	0	0	0

c) Cash flow

Activitatea	An 2007	An 2008	An 2009
Sold inițial	3.471.386	9.025.715	996.676
Cash- flow activitatea de bază	(1.621.053)	(14.299.675)	5.719.551
Cash- flow activitatea investițională	(243.255)	(1.349.009)	(84.118)
Cash- flow activitatea financiară	7.421.637	7.619.645	(6.254.187)
Sold final	9.025.715	996.676	377.922

PRESEDINTELE
CONSILIULUI DE ADMINISTRATIE
OVCHINNIKOV SERGEY



DIRECTOR ADJ. ECONOMIC,
GNES ALBINA

SEF DEPARTAMENT
CONTABIL
DUMITRU IOANA